



# EXPORTACIONES COLOMBIANAS

Septiembre 2007

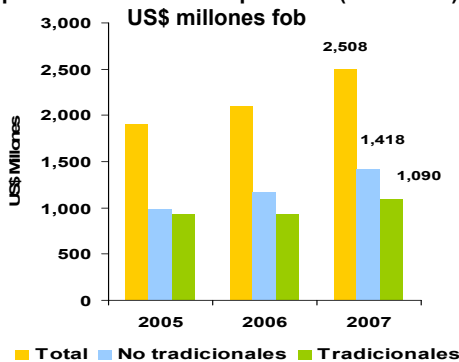


Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

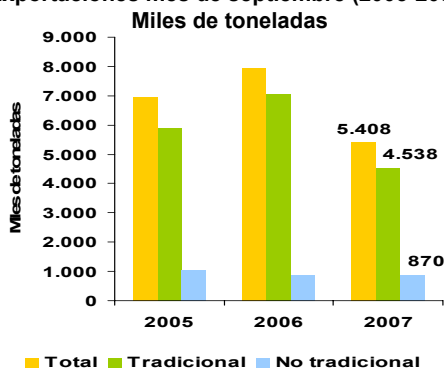


## Exportaciones de Colombia (Septiembre 2007 - millones US\$ FOB)

Exportaciones mes de septiembre (2005-2007)



Exportaciones mes de septiembre (2005-2007)



• Durante el mes de septiembre, las exportaciones se incrementaron 19,6%, respecto a mismo mes del año anterior. Sin embargo, fue inferior en 2,7% respecto al valor exportado en el mes de agosto del presente año.

• En lo corrido del 2007 ha sido una constante el mayor ritmo de crecimiento de las exportaciones no tradicionales comparadas con las tradicionales; en el mes de septiembre, las primeras se incrementaron en 21,2% mientras las tradicionales lo hicieron en 17,6%, respecto a similar mes del año anterior.

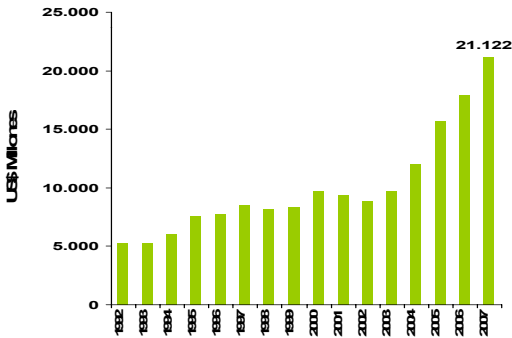
• En las exportaciones tradicionales, se redujeron en *carbón* (-41,3%) y en *ferroniquel* (-26,4%). Por otra parte, las exportaciones de *café* se incrementaron 4,4%. Estos tres bienes participaron con el 33% de las exportaciones tradicionales del mes de septiembre.

• Durante el mes se evidenciaron precios internacionales favorables que afectaron positivamente el valor exportado total, ya que el volumen vendido en septiembre decreció 31,7% respecto a mismo mes de 2006. Las cantidades exportadas en productos tradicionales disminuyeron 35,6%, mientras que las no tradicionales se incrementaron en 0,5%.

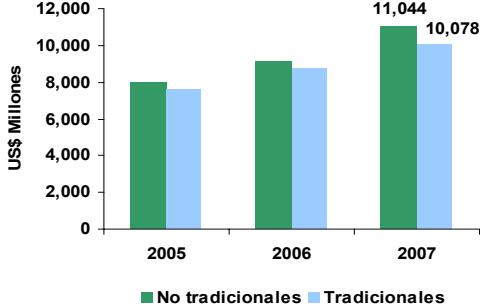
• Por destinos, se registraron crecimientos en las exportaciones a Venezuela (70,9%), China (50,7%) y Estados Unidos (12,9%). Por el contrario, durante el mes de septiembre disminuyeron en 26,7% las ventas hacia la Unión Europea..

# Exportaciones de Colombia (enero - septiembre 2007 - millones US\$ FOB)

Exportaciones de Colombia enero-septiembre 1992-2007 (US\$ millones fob)



Exportaciones tradicionales y no tradicionales enero- septiembre 2004-2007 US\$ millones fob



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

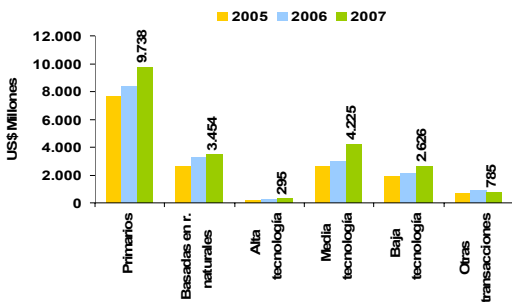
- Las exportaciones acumuladas a septiembre de 2007 alcanzaron el mayor valor histórico y se mantiene la tendencia creciente; las ventas se incrementaron 18,1% y este porcentaje superó en cuatro puntos porcentuales la variación registrada en similar período del año anterior.

- En lo corrido del año se destacó el buen comportamiento de las exportaciones no tradicionales, las cuales crecieron 20,3% respecto al período de referencia del 2006. Las ventas no tradicionales representaron el 52,3% del total exportado por Colombia (superior en un punto porcentual al registrado el año anterior). Estas ventas han encontrado una creciente demanda externa y una coyuntura favorable en Venezuela por el aumento del consumo. Fueron importantes las exportaciones de: *equipo de transporte de personas de cilindrada >1.500 cm<sup>3</sup> y <= 3.000 cm<sup>3</sup>*, con un crecimiento de 45,5%, así como de *banano* (3,7%) y *flores* (14,3%).

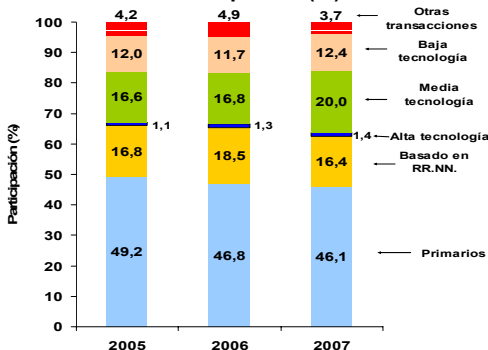
- Por su parte, las exportaciones tradicionales (47,7% del total) se incrementaron 15,7% anual, para el período de referencia. Se destacó el aumento (82,6%) en los valores exportados de *ferróniquel* producto de los buenos precios internacionales, ya que en términos de volumen se registró una variación negativa de 9,4%. Igualmente, se registraron crecientes ventas en: *carbón* (30,4%), *café* (15,4%) y *petróleo* (6,3%). Por el contrario, disminuyeron las de *derivados del petróleo* (-14%).

# Exportaciones – Por intensidad tecnológica (enero-septiembre 2007 - millones US\$ FOB)

Exportaciones (2005-2007) US\$ millones fob



Exportaciones (2005-2007) Participación (%)



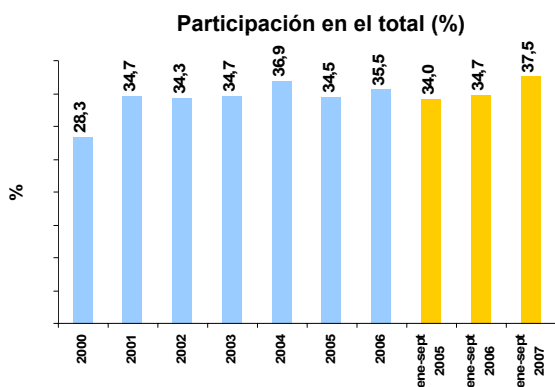
- De acuerdo con la clasificación por intensidad tecnológica, a septiembre del 2007 las exportaciones de **bienes primarios** crecieron 16,2%, como consecuencia del aumento en las ventas de sus principales productos como el *petróleo*, *carbón*, *café*, *flores* y *banano*. Así mismo, se destacó la dinámica en las exportaciones de *carne* a Venezuela (US\$166 millones). Los bienes primarios participaron con el 46,1% del total, disminuyendo tres puntos porcentuales, con respecto a 2005.

- Las exportaciones de productos **basados en recursos naturales** crecieron 4,5%. El crecimiento se sustentó en la dinámica de las ventas de *gasolina para vehículos* (US\$211 millones), *desechos de cobre* (US\$205 millones), *aceite de palma* (US\$127 millones), *bombones*, *caramelos* (US\$119 millones) y *cemento portland* (US\$92 millones). Sin embargo, en el principal producto exportado, *fuel oils* (US\$665 millones) se redujeron las ventas en 15,5%. En lo corrido del año, estos productos representaron el 16,4% de las exportaciones totales (inferior en dos puntos con respecto al año anterior).

- Las exportaciones de productos con **alta tecnología** crecieron 26,4%; se destacaron algunos bienes como: *partes de aviones* (US\$63 millones) cuyo destino principal fue Estados Unidos, *transformadores* (US\$45,9 millones) y *acumuladores eléctricos, baterías* (US\$43 millones). Las mercancías de alta tecnología representaron el 1,4% del total exportado, comportamiento estable con relación con años anteriores.

## Exportaciones – por intensidad tecnológica (Enero-septiembre 2007 - millones US\$ FOB)

### Exportaciones con intensidad tecnológica\*



\* Excluyendo primarias y las basadas en recursos naturales

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Las exportaciones de **media tecnología** fueron las que registraron mayor tasa de crecimiento, 40,6%. y en lo corrido del año se destacaron productos como: *ferróniquel* (US\$1257 millones), *vehículos para transporte de personas entre 1500-3000 cc* (US\$429 millones), *polipropileno-materiales plásticos-* (US\$147 millones), *policloruro de vinilo-PVC* (US\$126 millones), *productos farmacéuticos* (US\$ 119 millones) y *camperos 4x4* (US\$69 millones), entre otros. Esta clase de mercancías representaron el 20% de las ventas totales de Colombia, ganando cerca de tres puntos porcentuales respecto a los años anteriores.

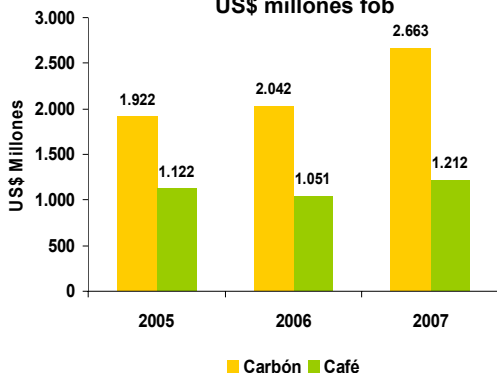
Por su parte, las ventas de productos con **baja tecnología** aumentaron en 25,4%. En este grupo sobresalieron: *confecciones* (*pantalones, pañales para bebé, sostenes, camisetas de algodón*), *cueros y pieles de bovinos, puertas, ventanas y muebles de madera*, entre otros. Los productos integrados en esta categoría participaron con el 12,4% del total exportado en el período, ganando cerca de un punto porcentual respecto al mismo período del año pasado.

Por último, las exportaciones clasificadas en **otras transacciones** cayeron 11% debido a la reducción de 15% en de las ventas *desperdicios de oro*, las cuales sumaron US\$342 millones. Igualmente disminuyeron en 2,7% las exportaciones de *oro*, ubicándose en US\$185 millones. Se efectuaron importantes exportaciones en *libros, folletos, impresos, diccionarios y energía eléctrica*. Este grupo representó el 3.7% del total exportado, perdiendo cerca de un punto porcentual respecto al año pasado.

De esta sección se puede concluir que las exportaciones con algún grado de valor agregado (excluyendo primarias y basadas en recursos naturales) participaron con el **37,5%** del total de ventas entre enero y septiembre de 2007, equivalente a un aumento cercano a tres puntos porcentuales con referencia al año anterior.

## Principales productos exportados (enero - septiembre 2007 - millones US\$ FOB)

### Exportaciones de carbón y café US\$ millones fob



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Las exportaciones de *carbón* (US\$2.663 millones) mantuvieron la tendencia creciente y registraron un crecimiento de 30,4%. Las ventas de este mineral representaron el 12,6% de las exportaciones totales de Colombia.

Las mayores ventas se originaron por un aumento de las cantidades exportadas en 25% y un incremento de 19,8% del precio internacional (el precio promedio - entre enero y septiembre - pasó de US\$53,5 por tonelada en 2006 a US\$64,1 en 2007).

El principal mercado fue la Unión Europea, cuya creciente demanda originó que las ventas a esta región se incrementaran en 62,5% con lo cual dicho destino participó con el 43% de la exportación de estos productos. Estados Unidos le sigue en importancia, país hacia donde aumentaron las ventas del mineral en 19,2%, representando el 33% del total exportado por Colombia.

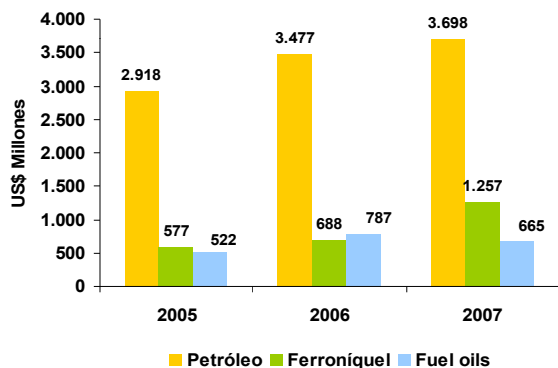
Por su parte, los valores exportados de *café* registraron un crecimiento de 15,4%, gracias a los mayores cantidades exportadas (6,5%) y porque se registró una mejor cotización internacional del grano; el precio promedio a septiembre del 2006 (Banco Mundial) fue de US\$1,11 la libra y en lo corrido del presente año fue US\$1,19, para un crecimiento de 7,4%.

En lo corrido del año, las exportaciones de *café* a la Unión Europea, se incrementaron 21,2% y es el principal destino (el 41% de las ventas de café se dirigen a este bloque regional). Por otra parte, las exportaciones a Estados Unidos crecieron 19,3%, con una participación de 35,5% del total. Por el contrario, hacia Japón el tercer mercado en importancia, las exportaciones de café disminuyeron 6,9% y participaron con el 12,6% del total exportado de este producto.

## Principales productos exportados (enero - septiembre 2007 - millones US\$ FOB)



Exportaciones por producto  
US\$ millones FOB



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

A septiembre del 2007 las exportaciones de *petróleo* aumentaron en 6,3% respecto a similar período del año anterior.

En las mayores ventas del crudo influyó el aumento en los volúmenes exportados (5,6%) ya que el precio promedio en lo corrido del año resultó inferior en 0,6% al registrado en el 2006. Estados Unidos, principal destino, concentró el 82% del total de las exportaciones de crudo, hacia este país se incrementaron las ventas en 2%.

Las exportaciones de *fueloil* disminuyeron 15,5% en valor y 16,6% en volumen. Las dirigidas a Estados Unidos se redujeron 12% en cantidades y 9,2% en valor; este país participó del 76% del total de ventas de este producto.

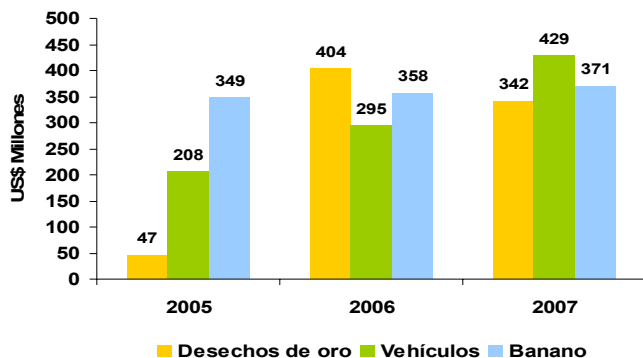
En lo corrido del año, las exportaciones de *ferroníquel* (tercer producto de mayor valor exportado por Colombia) se incrementaron 82,6% como consecuencia de los mayores precios internacionales, ya que en volumen las ventas cayeron 9,4%. A septiembre del 2007, el promedio de la cotización internacional del níquel alcanzó US\$39.768 la tonelada métrica, precio superior en 87,7% a la registrada en similar período del año anterior. La Unión Europea continuó como el principal destino (38% del total) y las ventas crecieron 42%. Igualmente, se destacó China, país al cual se le exportó US\$415 millones, con un aumento del 376% en lo corrido del año y una participación del 33% de las ventas colombianas (20 puntos porcentuales más que en el 2006). Hacia Estados Unidos crecieron las ventas en 140%.

## Principales productos exportados (enero - septiembre 2007 - millones US\$ FOB)



Exportaciones por producto

US\$ millones FOB



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

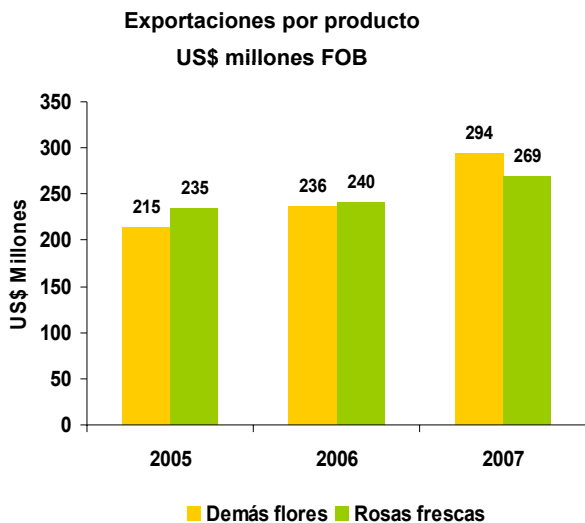
En el acumulado a septiembre se destacaron las exportaciones de otros productos como: *vehículos*, *bananos*, *desechos de oro*, *demás flores frescas* y *rosas*.

Los *vehículos de cilindrada >1500 cc* fueron los primeros productos no primarios de exportación y se incrementaron 45,5%, gracias a la demanda de Venezuela (participó con el 91% de las exportaciones); en dicho país existen planes que facilitan la compra de automóviles. Hacia este destino se incrementaron las ventas en 63,6%

En *Banano*, se incrementaron las exportaciones en 3,8%, como consecuencia de un aumento en cantidades (0,3%) ya que el precio internacional promedio en el año se ubicó en US\$684,6 la tonelada, equivalente a una disminución de 3,5% respecto al año anterior. Hacia la Unión Europea (74% del total) se aumentaron las ventas en 17,6% mientras que hacia Estados Unidos (24% del total) disminuyeron en 22%.

Las exportaciones de *desperdicios* y *desechos de oro* continuaron como uno de los principales productos exportados. No obstante, en lo corrido del año disminuyeron 15% los valores exportados y 24% en cantidades, respecto al año anterior. Estos productos se dirigieron primordialmente a Suiza y Estados Unidos.

## Principales productos exportados (enero - septiembre 2007 - millones US\$ FOB)

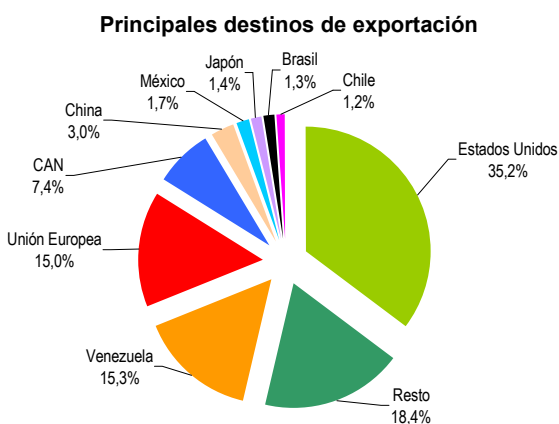


En el acumulado del año, el crecimiento de las exportaciones de *las demás flores frescas* (*asteres, alstroemerias, gerberas etc.*) fue de 24,5%, teniendo como principal destino Estados Unidos, hacia donde se dirigió el 95% de las exportaciones, por un valor de US\$279,2 millones. Las cantidades exportadas se incrementaron en 7,4%.

Por su parte, las ventas de *rosas frescas* continuaron con una tendencia creciente; en lo corrido del año las exportaciones se incrementaron en 11,7% en dólares. El principal mercado fue Estados Unidos que representó el 82% de las exportaciones de rosas.

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

## Principales destinos (enero - septiembre 2007 - millones US\$ FOB)



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Venezuela, gracias a su alta demanda interna, se consolidó como el segundo mercado en importancia (15,3% del total) y registró un crecimiento de 76% al alcanzar US\$ 3.240,6 millones. Al vecino país se exportaron *vehículos para el transporte de personas* (US\$ 389 millones y un crecimiento de 64%), *carne de bovino* (US\$ 166 millones y un incremento de 343%), *ganado bovino en pie* (US\$ 108 millones pero decreció 0,8%), *camperos 4x4* (US\$ 63 millones y una variación positiva de 54%) y *bombones, caramelos* (US\$44 millones) con un aumento de 29%, principalmente.

La Unión Europea (US\$3.163 millones) fue el tercer destino, al aumentar las exportaciones en 33%. El incremento fue producto de la dinámica exportadora en *hullas térmicas* (carbón) (US\$ 1.125 millones), *café* (US\$ 496 millones), *ferroniquel* (US\$ 467 millones) y *bananos* (US\$ 275 millones), cuyas variaciones fueron de 46%, 21%, 42% y 18%, respectivamente. La UE participó con el 15% del total exportado por Colombia (superior en cerca de dos puntos porcentuales al año pasado).

Hacia Estados Unidos (US\$7.428 millones), las ventas se redujeron 0,5% respecto al año pasado, como consecuencia de la disminución en las ventas de *fueloils* en 9,2%, las cuales sumaron US\$503 millones. Sin embargo, se registró un aumento en las exportaciones de *petróleo, carbón (hullas térmicas) y café*, en 2%, 19% y 19%, respectivamente.

Estados Unidos permaneció como el principal socio (35,2% del total), pero su participación se redujo en cerca de 6 puntos porcentuales respecto a similar período del año anterior.

## Principales destinos (enero - septiembre 2007 - millones US\$ FOB)

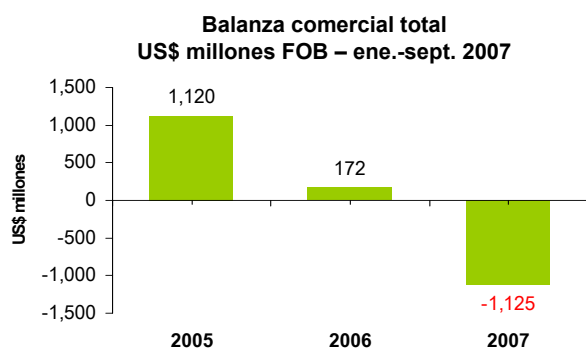
En lo corrido del año, al bloque económico de la CAN se exportaron US\$1.566 millones, para un crecimiento de 8,2% respecto a similar período del año pasado. Los productos más importantes fueron: *poli-cloruro de vinilo o PVC* (US\$ 61,2 millones), *polipropileno* (US\$ 57,7 millones) materia prima para la elaboración de artículos de plástico y se destacó el incremento de 36% en las exportaciones de *azúcar*, que ascendieron a US\$44 millones. Hacia la CAN se dirigió el 7,4% de las ventas totales de Colombia.

Las exportaciones a China mantuvieron su elevado crecimiento, 149% en lo corrido del año y se valoraron en US\$630 millones. Hacia este país se dirigió el 3% de las ventas totales (cerca de dos puntos porcentuales mayor al año 2005), superando otros destinos más tradicionales como México y Brasil. Entre los productos exportados más importantes se encontraron: *ferróniquel* (US\$ 415 millones y un crecimiento de 376%), *desechos de cobre* (US\$ 160 millones y un aumento de 18%) y *cueros y pieles húmedos de bovino* (US\$ 15 millones para una variación positiva de 263%).

Las exportaciones hacia México fueron US\$366 millones, para una variación negativa de 12,9%; en este comportamiento influyó la desaceleración de la actividad económica de este país y disminuyeron las exportaciones de *neumáticos para autobuses* en 15,6% (tercer principal producto a este país) valorándose en US\$13,1 millones. Igualmente se redujo en 53% las ventas de *propileno* (US\$5,2 millones). Se destacaron productos como *libros y folletos* (US\$ 16,5 millones), *sostenes* (US\$ 14,2 millones) y *productos cosméticos* (US\$ 10,3 millones).

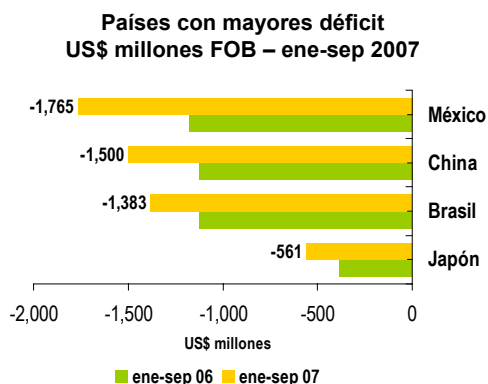
Hacia Brasil se exportaron US\$ 281 millones para un aumento de 108%, gracias a la dinámica de productos como *petróleo* (US\$60,7 millones), *coques de hulla-carbón* (US\$23 millones), *desechos de aluminio* (US\$ 18 millones), *ferróniquel* (US\$ 17.8 millones) y *neumáticos para autos de turismo* (US\$ 17,2 millones).

## Balanza comercial (enero - septiembre 2007 - millones US\$ FOB)



En lo corrido del año a septiembre de 2007, el déficit comercial ascendió a US\$1,125 millones, resultado de una mayor tasa de crecimiento en las importaciones (25.6%) que de las exportaciones (18.1%). Los mayores déficit se registraron con México, China, Brasil y Japón.

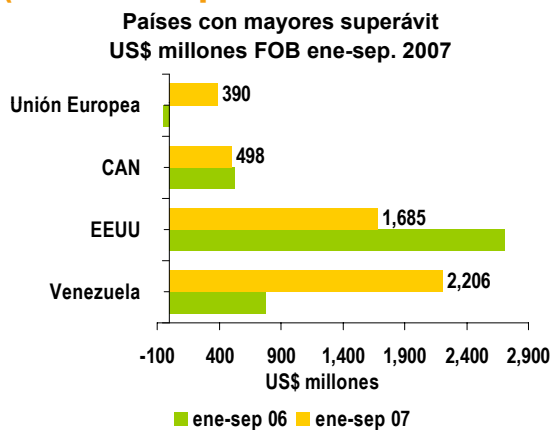
Las importaciones originarias de México crecieron 33.5% mientras que las exportaciones cayeron 12.9%. Esto generó que el déficit comercial se ampliara con dicho país, al ubicarse en US\$1,765 millones.



Las altas tasas de crecimiento de las exportaciones a China (148%) y Brasil (108%), no lograron compensar los niveles de importaciones registrados de estos dos países, debido al peso relativo que tienen en el comercio colombiano. Mientras en conjunto las exportaciones sólo representaron el 4.3% del total vendido al mundo, las importaciones participaron con el 17.1% del total de compras realizadas por el país. Esta situación hizo que se ampliara el déficit con China en US\$373 millones y con Brasil en US\$260 millones, en el período de referencia.

Con Japón, el déficit comercial aumentó en US\$178 millones, a pesar del importante crecimiento de las exportaciones (20.2%) y como resultado de una mayor crecimiento en las importaciones (36.3%).

# Balanza comercial (enero - septiembre 2007 - millones US\$ FOB)



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

En lo corrido del 2007, el superávit con la Unión Europea continuó ampliándose, en contraposición al déficit registrado en el mismo período del 2006 (-US\$53 millones). Esto se debió al incremento de las exportaciones del 33% frente a la tasa registrada en importaciones (13%). Los mayores superávit se registraron con: Holanda (US\$ 359 millones), Bélgica (US\$ 202 millones), Chipre (US\$ 106 millones), Portugal (US\$137 millones) y España (US\$114 millones), entre los más importantes.

El saldo comercial con la CAN fue positivo (US\$ 498 millones) aunque inferior en US\$28 mil al registrado en el mismo período del año anterior. Con Ecuador la balanza comercial fue positiva en US\$ 374 millones y con Perú fue de US\$160 millones. Se mantuvo el déficit comercial con Bolivia en US\$ 37 millones.

En lo corrido del año, Venezuela se constituyó en el país con el cual Colombia registró el más alto superávit; en términos absolutos se registró un aumento de US\$1,429 millones, en comparación al nivel registrado entre enero y septiembre de 2006. Las exportaciones a dicho país crecieron 75.9% mientras las importaciones cayeron 2.9%.

Caso contrario se observó con Estados Unidos; el superávit disminuyó en US\$1,027 millones con respecto al mismo período del año anterior. Este resultado recogió la caída en 0.5% de las exportaciones y un incremento del 20.1% en las importaciones.